



Marketing et Communication numériques

Objectifs :

Destinée à toute personne possédant un site professionnel et/ou travaillant par l'intermédiaire du web, cette formation a pour but d'optimiser la communication des entreprises et la diffusion de leur image et informations commerciales sur internet.

Public concerné et pré-requis :

Connaissances de base du système Windows ou MacOS
Connaissance de base du fonctionnement d'un site internet

Une attestation sera délivrée en fin de formation

Programme de formation

Jour 1 :

Les réseaux sociaux

Les différents réseaux sociaux
Création de pages professionnelles
Les enjeux commerciaux
Elaboration d'une stratégie virale

Les autres communautés

Description des différentes communautés
Fonctionnement des communautés
Création d'une ligne éditoriale
Mise en ligne d'événements

Jour 2 :

Veille sur les réseaux sociaux et communautés

Vérification des données concernant l'entreprise
Modération des forums
Analyse de popularité
Gestion de la publicité négative

Jour 3 :

La rédaction pour le web

La rédaction Hypertexte
Optimiser les textes pour les moteurs de recherche
Rédaction sur les blogs et forums
Arborescence des documents électroniques

Jour 4 :

Etude des communautés

Spécificités des différentes communautés
Etude du comportements des usagers
Analyse des cibles à toucher

Construire une stratégie

Créer une identité numérique
Se démarquer de la concurrence
Analyser le rapport temps passé/retour sur investissement
Créer ses propres groupe et communauté
Créer des liens avec des contacts choisis

Jour 5 :

Réseaux sociaux et site internet

Intérêt du lien avec le site
Mise en place de comptes professionnels
Ajout de médias (images, vidéos...)
Avantages et inconvénients d'un blog

Techniques avancées et suivi

Mise en place des éléments de veille sur le site
Analyse des données

*